

# Emotionale Sprache

## Darum geht's

1. **Erkennen emotionaler Sprache:** Schüler\*innen sollen lernen, emotionale Sprache in Texten zu identifizieren und deren Einsatz bei der Verbreitung von Falschinformationen zu analysieren.
2. **Wirkung emotionaler Sprache verstehen:** Die Lernenden erfassen, wie emotionale Sprache die Meinungsbildung beeinflusst und Überzeugungen formt.
3. **Kritische Quellenbewertung:** Schüler\*innen sollen die Fähigkeiten entwickeln, um die Glaubwürdigkeit und Absicht von Informationen zu hinterfragen, besonders bei Einsatz emotionaler Sprache.

## Einstieg in die Stunde

- Kurze Einführung: Die Lehrkraft präsentiert eine Nachricht oder einen Social-Media-Post mit starker emotionaler Sprache und fordert die Schüler auf, ihre ersten Reaktionen zu teilen.

**Anmerkung:** Vorschläge sind am Anfang des Lösungsblatts zu finden, können aber beliebig durch eigene Beispiele ersetzt werden.

- Diskussion: Fragen wie „Was fühlt ihr?“, „Warum wurden diese Wörter gewählt?“ und „Wie könnte das die Wahrnehmung beeinflussen?“ regen zur Diskussion an.
- Klärung des Themas: [TikTok-Video](#) von dpa-Faktencheckerin Elli. Es wird erklärt, was emotionale Sprache ist und warum sie in Desinformation verwendet wird, um Emotionen und Reaktionen zu manipulieren.

## Aufgabenstellung für die Schülerinnen und Schüler (Gruppen- oder Einzelarbeit)

1. Welches Ziel wird mit emotionaler Sprache verfolgt?
2. Wie schafft man es, mit Sprache zu emotionalisieren?
3. Untersucht die Beispiele auf emotionale Sprache hin:
  - Fasst zusammen: Welche Fakten werden tatsächlich transportiert?
  - Schreibt für jedes Beispiel eine Überschrift ohne emotionale Sprache!



# Emotionale Sprache

## Weiterführende Links

- ▶ <https://idw-online.de/de/news759418> (deutsch)
- ▶ <https://www.goethe.de/ins/hu/de/kul/sup/klt/21424997.html> (deutsch)
- ▶ <https://www.researchgate.net/publication/367299547> The Linguistic and Typological Features of Clickbait in Youtube Video Titles (englisch)
- ▶ <https://www.ischool.utexas.edu/~ml/papers/li2019-thesis.pdf> (englisch)
- ▶ <https://www.researchgate.net/publication/359549190> The Emotional Appeal of Clickbait Headlines - between Entertainment and Deception (englisch)
- ▶ <https://blogs.cornell.edu/info2040/2019/10/24/the-psychology-of-clickbait/> (englisch)



# Emotionale Sprache

## Beispiele Stundeneinstieg



<https://archive.today/Rkfp1>

„Geheim-Akte: Diese brisanten Atom-Mails bringen Habeck weiter in Bedrängnis“

- Dramatisierung in der Überschrift durch „Geheim-Akte“, „brisant“, „Bedrängnis“
- Schlagworte im Text: „Atom-Aus-Affäre“, Enthüllung von Dokumenten, „Erklärungsnot“
- Inhalt des Artikels deckt sich nicht mit Skandal-Aufmachung in der Überschrift
  - Welches Gefühl löst das bei den Schüler\*innen aus?



<https://arquivo.pt/wayback/20240512103346/https://www.youtube.com/watch?v=SJktbVL45Q>

„Heftig: Massenkündigung! (125.000 Jobs)“

- Dramatisierung in der Überschrift durch „heftig“ und „Massenkündigung“
- Weitere Schlagworte: „Jetzt wird's ernst“, „krasseste Meldung für den deutschen Arbeitsmarkt seit über 20 Jahren“
- Inhalt des Videos deckt sich nicht mit Skandal-Aufmachung
  - Welches Gefühl löst das bei den Schüler\*innen aus?



# Emotionale Sprache

## Lösungen „Nato-Chefin“ (Stand: Mai 2024)



<https://perma.cc/T92B-VWVH>

„Brisanter Bericht: Scholz verhinderte von der Leyen als Nato-Chefin“

- Dramatisierung in der Überschrift durch „brisant“
- weckt Neugier durch möglichen Skandal, dass ausgerechnet Scholz sich gegen von der Leyen ausgesprochen haben könnte
- Mögliche neutralere Version: „Scholz gegen von der Leyen als Nato-Chefin“

## Lösungen „Stylingkosten“ (Stand: Mai 2024)



<https://perma.cc/TAE9-J2T2>

„Baerbock verschminkt jeden Tag, was ein Rentner im Monat hat“

- Dramatisierung u. a.: „verschminken“ und „explodierende Kosten“
- weckt Neugier durch möglichen Skandal wegen Verschwendung ggü. Altersarmut
- mögliche neutralere Version: Enorm hohe Kosten – Außenministerium gibt mehr Geld für Styling und Fotografen aus



# Emotionale Sprache

## Lösungen „Eiszeit“ (Stand: Mai 2024)

KLIMA, KOMMENTAR, MEISTGELESEN

**Kehrtwende: Eiszeit statt globaler Verkochung – Lauterbach verkündet Abkühlung Europas um 30 Grad**

12. Februar 2024



Bild: R24 (jg-magier)

<https://archive.today/OFe6S>

„Kehrtwende: Eiszeit statt globaler Verkochung“

- Dramatisierung durch Worte wie „Eiszeit“ und „Verkochung“
- Schlagworte im Text: „Klima-Apokalyptiker“, „Relotius-Spiegel“, „Covid-Horrorprognosen“, „Hitzeapokalypse“
- Artikel behandelt lediglich eine Studie, die auf Modellrechnungen basiert.

## Lösungen „Majestätsbeleidigung“ (Stand: Mai 2024)

Demokratie, Grüne # Demokratie, Die Grünen, Diffamierung, Öffentlich-Rechtliche, Politik

**Majestätsbeleidigung – Grüne hyperventilieren wegen Kritik im ZDF**

Anstalt wagt das Undenkbare – Ökos unter Schock

VERÖFFENTLICHT AM 19. Feb 2024 158 Kommentare



<https://archive.today/P4SzN>

„Majestätsbeleidigung – Grüne hyperventilieren wegen Kritik im ZDF“

- Dramatisierung durch Worte wie „Majestätsbeleidigung“ und „hyperventilieren“
- emotional aufgeladene Schlagworte im Text: „Linksstaat“, „Kriminalisieren“ von Kritik, „Staatsfunk“, „Zwangsgebühren“
- Aufbauschen durch Wendungen wie „Doch es kam noch heftiger...“ oder „Doch das war es noch nicht...“
- Inhalt des Textes deckt sich nicht mit Überschrift, die Grünen kritisierten lediglich die Darstellungen zum Atomausstieg in einer ZDF-Sendung





# Emotionale Sprache

## Lösungen „WHO-Diktatur“ (Stand: Mai 2024)



[dpaq.de/0EHTGyl](https://dpaq.de/0EHTGyl)

### „WHO-Diktatur“

- Dramatisierung durch Worte wie „Restfunken an Freiheitsgefühl“, „totale Kontrolle“, „totalitäre Macht“
- Verstärkung der eindringlichen / bedrohlichen Wirkung durch Hintergrundmusik
- Inhalt deckt sich nicht mit Titel, Staaten geben ihre Souveränität nicht auf

## Lösungen „TikTok-Aus“ (Stand: Mai 2024)



[dpaq.de/z3ialtf](https://dpaq.de/z3ialtf)

### „TikTok droht in den USA das Aus“

- Unterschiede: neutralere Formulierungen, Verwendung von Konjunktiven, dezentere Hintergrundmusik
- Einordnung des Themas von beiden Seiten

